



Rekordbeteiligung bei den AOK Familientagen

Eine rundum positive Bilanz zog das Stadtmarketing Bamberg von der Neuauflage der AOK Familientage am vergangenen Wochenende auf der Jahnwiese.

Das erste große Event nach der Corona Pause, zog schätzungsweise rund 30.000 Menschen in den Bamberger Hain. Eine Vielzahl an Hüpfburgen, Mitmach-, Erlebnis- und Spieleaktionen, sowie ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm mit lokalen Musikern und Vorträgen begeisterte die kleinen und großen Besucher der Veranstaltung gleichermaßen. „Nachdem die Corona Zeit insbesondere Familien und Kinder belastet hat, war es uns wichtig, dieses außergewöhnliche Familienevent wieder durchzuführen. Die Begeisterung der Menschen und das Strahlen der Kinder waren der Lohn für

unsere anstrengende Vorbereitungszeit“, so Stadtmarketing Geschäftsführer Klaus Stieringer. Unterstützt wurde das Stadtmarketing Bamberg, durch ehrenamtliche Helferin-

nen des Vereins Bamberg:UA sowie die großen Partner AOK Bamberg und VR Bank Bamberg Forchheim „ohne deren Engagement diese Veranstaltung nicht möglich gewesen wäre“, so Klaus Stieringer.

Eröffnet wurde das Festival durch Bürgermeister Jonas Glösenkamp,

der sich beim Stadtmarketing Bamberg für die Organisation im Namen der Stadt Bamberg herzlich bedankte.



Neuer Boden? Parkett schleifen?

Dorsch

Parkett & Bodenbeläge

Verlegung & Aufbereitung



www.dorsch-parkett.de

info@dorsch-parkett.de

0 95 44 / 86 49 99 0

Angerweg 22, 96164 Kemmern

...denn da stehen Sie drauf!