

## Herausforderungen im stationären Einzelhandel

Der Einzelhandel prägt das Gesicht der Innenstädte der Region Bamberg-Forchheim wie kaum eine andere Branche. Er ist Wirtschaftsfaktor und Arbeitgeber, stellt die Versorgung der Menschen sicher und sorgt für attraktive und lebendige Zentren – sowohl in der Stadt als auch in kleineren Ortschaften.

Gleichzeitig steht die Branche vor einer Vielzahl an Herausforderungen. Der online-Handel konkurriert mit den stationären Geschäften nicht nur um Umsätze, er verändert auch die Informationsbasis der Kunden und damit die Anforderung an Service und Beratung. Die zunehmende Filialisierung, der Fachkräftemangel und veränderte Konsumgewohnheiten sind weitere Herausforderungen, mit denen sich der Einzelhandel aktuell konfrontiert sieht.

Aufgrund der besonderen Rolle der Branche für die regionale Entwicklung und den tiefgreifenden Veränderungsprozessen unterstützt die Wirtschaftsregion Bamberg-Forchheim (WiR.) den Einzelhandel seit Jahren bei der Bewältigung dieser Aufgaben.

Auch 2019 bietet die WiR. in Kooperation mit dem Stadtmarketing Bamberg und dem Citymanagement Forchheim wieder eine Veranstaltungsreihe an, die sich speziell an inhabergeführte Einzelhandelsbetriebe richtet.

Die Workshops konzentrieren sich auf die Darstellung stationärer Einzelhandelsgeschäfte im Internet und vermitteln anhand praxisbezogener Beispiele und dem gegebenen Erfahrungsaustausch wichtige Informationen und Anregungen.

Zum Auftakt der „**Offensive Einzelhandel**“ laden wir Sie herzlich zum Vortrag „**Mitarbeiter finden und binden 2019**“ ein, bei dem Sie Strategien kennenlernen geeignetes Personal für den Einzelhandel zu begeistern und langfristig zu halten.

**Machen Sie deshalb mit, nehmen Sie wertvolle Informationen und Anregungen mit in Ihren Arbeitsalltag und melden Sie sich direkt für die kostenfreien Veranstaltungen an.**

## „Offensive Einzelhandel“

Herausforderungen im stationären Einzelhandel meistern



**01****VORTRAG**  
**Mitarbeiter finden  
und binden 2019**

Der Einzelhandel ist attraktiver Arbeitgeber mit einem vielseitigen Aufgabenspektrum. Wie in vielen anderen Branchen auch, fällt es Inhabern aber zunehmend schwerer, Stellen adäquat zu besetzen. Welche Maßnahmen verbessern das Image des Einzelhandels als Arbeitgeber? Wie kann ich Mitarbeiter gewinnen, motivieren und langfristig halten? Diese und weitere Fragen beantwortet Thorsten Becker in seinem Vortrag und stellt Praxisbeispiele aus der Region vor.

**Termin:** 27.06.2019, 19:00 Uhr**Referent:** Thorsten Becker,  
Handelsverband Bayern e.V. Bezirk Oberfranken**Ort:** BAMBERG Tourismus und Kongress Service  
Geyerswörthstraße 5, 96047 Bamberg**02****WORKSHOP**  
**Wie nutze ich die Stärken des  
Internets für mein Geschäft?**

Das Internet wird häufig als Bedrohung für den stationären Handel dargestellt. Doch richtig angewendet birgt die online-Präsenz mehr Chancen als Risiken. Thomas Hörner präsentiert Händlern in seinem Workshop Möglichkeiten, um die Stärken des Internets optimal für sich zu nutzen. Er beantwortet unter anderem folgende Fragestellungen:

- Wie baue ich schnell und effektiv eine grundlegende Präsenz im Internet auf?
- Wie stelle ich die Vorteile des stationären Einkaufens optimal dar?
- Wie verknüpfe ich analoge und digitale Prozesse, um einen Mehrwert für mein Geschäft zu erzielen?
- Welche Portale und Plattformen gibt es dafür und welche sind sinnvoll?

**Termin:** 16.07.2019, 8:30 Uhr bis 13:30 Uhr**Referent:** Thomas Hörner,  
Berater und Autor für online Marketing**Ort:** Gasthof Goldener Adler  
Lichtenfelser Str. 35, 96103 Hallstadt**03****WORKSHOP**  
**Social Media für Händler**

In diesem Workshop lernen Sie grundlegend, wie Sie mit Facebook, Instagram, Pinterest & Co. Ihre Reichweite erhöhen. Die Digital Marketing Expertin Annika Leopold zeigt Ihnen Tipps und Tricks für den effektiven Umgang mit den relevanten Social Media Kanälen. Der Workshop geht unter anderem auf folgende Thematiken ein:

- Welche Zielgruppe nutzt welche Social Media-Plattform?
- Was gibt es im Umgang mit den einzelnen Plattformen zu beachten?
- Wie integriere ich digitale Möglichkeiten spielerisch in meinen Arbeitsalltag?
- Wie kann man sich mithilfe von Social Media lokal gegenseitig fördern und unterstützen?

**Termin:** 12.09.2019, 8:30 Uhr bis 13:30 Uhr**Referentin:** Annika Leopold, Die Digitalwerkstatt**Ort:** Die Digitalwerkstatt  
Breitweidig 27, 91301 Forchheim**04****WORKSHOP**  
**Suchmaschinenoptimierung  
für Händler**

Immer mehr Kunden informieren sich online über Sortiment und Angebote der Geschäfte, bevor sie einkaufen gehen. Auch Google erkennt diesen Trend und konzentriert sich stärker auf die lokale Suche. Das Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO) gewinnt also auch für stationäre Einzelhändler an Bedeutung. Der Referent Felix Wiesel bildet zertifizierte SEO-Manager aus und erklärt Ihnen in diesem Workshop:

- Wie erreiche ich eine Top-Positionierung bei Google & Co.?
- Wie hoch ist der Aufwand hierfür?
- Wie erarbeite ich eine für mich passende SEO-Strategie?

**Termin:** 24.09.2019, 8:30 Uhr bis 13:30 Uhr**Referent:** Felix Wiesel, medienreaktor**Ort:** BAMBERG Tourismus und Kongress Service



# ANMELDUNG

Name

Firma

Straße

PLZ, Ort

E-Mail

Telefon

Anmeldung zu der/den Veranstaltung(en):

01     02     03     04

Datum, Unterschrift

## Anmeldung:

per Fax an 0951 509811-65  
per E-Mail: [info@wir-bafo.de](mailto:info@wir-bafo.de)  
oder Website: [www.wir-bafo.de](http://www.wir-bafo.de)  
oder scannen Sie einfach diesen QR-code:



Bitte beachten Sie, dass die Regionalmanagement Wirtschaftsregion Bamberg-Forchheim GmbH Ihre Daten und Angaben zur Organisation der Veranstaltung elektronisch verarbeitet. Durch die Auslage von Teilnehmerlisten an der Veranstaltung können ggf. Ihre Daten auch von anderen Veranstaltungsteilnehmern eingesehen werden. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft durch eine einfache Erklärung per E-Mail an [info@wir-bafo.de](mailto:info@wir-bafo.de), widerrufen. Unseren Fotohinweis sowie die Datenschutzerklärung finden Sie auf [www.wir-bafo.de](http://www.wir-bafo.de).

Eine Veranstaltungsreihe von

**wir.**  
WIRTSCHAFTSREGION  
BAMBERG-FORCHHEIM



Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Grafik, Satz & Layout: Werbeagentur CARRA, [www.carra.de](http://www.carra.de)

Regionalmanagement  
Wirtschaftsregion Bamberg-Forchheim GmbH  
Heinrichsdamm 1, 96047 Bamberg

Telefon: (0951) 50 98 11 60  
Telefax: (0951) 50 98 11 65

E-Mail: [info@wir-bafo.de](mailto:info@wir-bafo.de)  
[www.wir-bafo.de](http://www.wir-bafo.de)