

Expertenforum:

Stephan Zehentmeier:



„Perspektivenwechsel vom reaktiven zum kreativen Mindset“

Stephan Zehentmeier ist Trainer, Coach, Berater und Wegbegleiter für Veränderungs-Management. Seine Ausbildung zum Diplom Betriebswirt absolvierte er in Würzburg, sowie in Sheffield/UK.

Über 15 Jahre war Stephan Zehentmeier als Führungskraft und Veränderungs-Manager in Konzern- und Mittelstandsorganisationen tätig.

Zudem gehörten zu seiner bisherigen Berufstätigkeit:

- Internet-Unternehmer der ersten Stunde (von 1996 bis 1999)
- Head of Category Management und Business Development bei Henkel in Deutschland, Benelux/ Nordeuropa und Brasilien
- Senior Project Leader im Konzernmarketing und Nachhaltigkeitsmanagement bei der REWE Group
- Head of Customer Marketing bei Mars Chocolate
- Bereichsleiter Vertrieb und Business Development bei der METRO Group Advertising

Seine Schwerpunkte beinhalten:

- Führungskräfteentwicklung – Leadership-Seminare (Einstellung und Bewusstsein)

- Kreativität & Innovation
- Veränderungs-Wegbegleiter
- Unternehmenskultur & Teambuilding

Andreas Buhr:



„Vertrieb geht heute anders“

Parallel zu seinem Studium zum Betriebswirt startete Andreas Buhr 1980 seine Karriere zunächst in der Finanzdienstleistungs-Branche. Anfangs verantwortlich für den Verkauf im Außendienst, zählte er bereits mit 28 Jahren zur Spitze einer der größten Vertriebsorganisationen in Europa. Nach 25 Jahren verantwortete Andreas Buhr einen Bestand von ca. 280.000 Kunden und insgesamt drei Milliarden Euro Umsatz mit mehr als 1.000 Mitarbeitern im Außendienst.

Der mehrfach ausgezeichnete Top-Speaker und Trainer gilt als DER Experte auf seinem Gebiet. Seit über 30 Jahren begeistert er das Publikum auf großen Weiterbildungsforen und Vertriebskongressen mit seinem Vertriebsführungs-Know-how, mit seinen Thesen zu Vertrieb und zu Führung sowie mit seinen zukunftsweisenden Strategien und handfesten Praxistipps das Publikum.

Andreas Buhr ist Gründer und Vorstand der Buhr & Team Akademie für Führung und Vertrieb AG, Düsseldorf. Das Trainerteam ist auf Praxistrainings für Führung und Vertrieb spezialisiert.

Der mit unzähligen Auszeichnungen prämierte Trainer des Jahres, wurde als erster Europäer von der National Speakers Association (NSA) der weltweit nur selten vergebenen Titel „Certified Speaking Professional“ verliehen.

Thomas Heidenreich:



„Choaching Zone – Unternehmen lernen von Sportprofis“

Thomas Heidenreich ist stellvertretender Vorstand des Vereins „Förderkreis goolkids e.V.“

„goolkids“ ist ein Netzwerk zwischen Kindern, Vereinen, Schulen, Verbänden und Sponsoren. Das Ziel ist die Integration von sozial benachteiligten Kindern jedweder Herkunft durch Zugang zum Sport und in Sportvereine sowie die Versorgung Bedürftiger mit Sportausrüstung. Freier Zugang zum Sport und zum Miteinander ist das, was goolkids fördert. Sie organisieren gemeinsam mit Kindern Projekte und Aktionen für Kinder, wie beispielsweise Mitgliedschaften in Sportvereinen oder Teilnahme an Trainingscamps für Kinder benachteiligter Familien oder Flüchtlingen. Sie geben Kindern die Chance, ihre Zukunft selbst zu gestalten. Sie stehen ihnen bei Projekten zur Seite und vermitteln Förderer und geeignete Partner für ihr Vorhaben.

Die Kinder übernehmen Schritt für Schritt Verantwortung und beschreiten so den Weg von Fairness, Toleranz, Freundschaft und Respekt – den Weg zu mehr Gerechtigkeit für alle.

Das goolkids Team mit Thomas Heidenreich ist vor Ort und nutzt seine hervorragenden Kontakte, um Verbindungen zwischen Bedürftigen und Hilfebietenden herzustellen.

Dort, wo große Verbände nur bedingt hinkommen, leistet „goolkids“ direkte, unbürokratische Hilfe von Mensch zu Mensch.

Gerrit Mauch:



„Coaching Zone – Unternehmen lernen von Sportprofis“

Der Soziologe betreut als Consultant den Themenkomplex Retention Summary. Als erfahrener Personaler begleitete er leitende Positionen im HR Development. Mehrfach als Trainer und Weiterbildungsspezialist ausgezeichnet ist er für die Produktentwicklung und Strukturierung der Akademie zuständig. Zu seinen Auszeichnungen zählen u. a. der Initiativpreis Fort – und Weiterbildung der DIHK (2004), der Chief Learning Officer Award der Fachzeitschrift „Wirtschaft & Weiterbildung“ sowie der Internationale Deutsche Trainingspreis in Gold und Silber.

Thorsten Havener:



„Der Gedankenleser“

30 Jahre Bühnenerfahrung, intensive Buch-Recherchen, Hintergrundanalysen, Beschäftigung mit den unmittelbaren Wechselwirkungen von Körpersprache und Gedankenarbeit, aber vor allem dem genauen Beobachten seiner Mitmenschen, haben Thorsten Havener zu einem absoluten Experten für nonverbale Kommunikation, Suggestion, Gedächtniskunst und positiver Beeinflussung geformt. Und aus dem Diplom-Dolmetscher einen beeindruckenden „Körperleser“ gemacht, der in uns lesen kann, wie in einem aufgeschlagenen Buch. Thorsten Havener ist mehrfacher Bestsellerautor – seine Gesamtauflage liegt bei über einer Million Büchern. Alleine sein Erstling „Ich weiß, was Du denkst“ wurde in 16 Sprachen übersetzt, sein aktueller Blockbuster „Ohne Worte“ führte monatelang die Spiegel-Belletristik-Charts an. Darüber hinaus ist er TV-Moderator – seine Fernsehserie „Der Gedankenleser“ ließ erstaunte Zuschauer und fragende Gesichter zurück und leistete Pionierarbeit in Sachen nonverbale Kommunikation, positive Suggestion und unbewusste wie unterbewusste Körpersprache und etablierte ihn früh als Deutschlands bekanntesten Gedankenleser.

Michael Keune:



„Zukunft des Wohnungsmarktes in Deutschland aus Sicht des Investors“

Michael Keune ist der Portfolio Manager von Catella Real Estate AG.

Catella Real Estate AG ist in Deutschland seit 25 Jahren ein bankenunabhängiger Anbieter verschiedener hoch spezialisierter Investmentprodukte mit europäischer Ausrichtung. Der Fokus liegt hierbei auf Immobilien in internationalen Märkten mit einem exzellenten Netzwerk und Beratern vor Ort. Aufgrund der jeweiligen Anlagestrategien gibt es bei der Asset Allokation zwischen den Produkten kaum Überschneidungen. Das Ziel der CREAG ist es, fokussierte Immobilienfonds zu entwickeln, die charakterisiert sind durch regionale und sektorale Diversifikation.

Die Investmentphilosophie der CREAG besteht aus Vermögensanlagen in qualitativ hochwertige Immobilien an ausgewählten Standorten. Die schlanke Struktur von CREAG in Verbindung mit den fundierten lokalen Marktkenntnissen ermöglicht schnelles und zielgerichtetes Handeln. Durch die etablierten Due Diligence-Prozesse hinsichtlich rechtlicher, steuerlicher und technischer Prüfung können Transaktionen in kurzer Zeit abgeschlossen werden. Im Vordergrund der Unternehmensphilosophie der CREAG stehen aktives Asset und Portfolio Management sowie für Kunden transparente Aktivitäten der Kapitalverwaltungsgesellschaft.

Interne Kontrollsysteme und aktives Risikomanagement werden als zentrale Steuerungsmechanismen des Managements verstanden.

Matthias Schraner:



„Verhandeln im Grenzbereich. Strategien und Taktik für schwierige Fälle“

Der Verhandlungsexperte Matthias Schraner wurde von Polizei und FBI für schwierigste Verhandlungen ausgebildet. Als Berater unterstützt er mit seinem Institut – SNI – die UN, globale Unternehmen und politische Parteien in schwierigen Verhandlungen.

Er ist Autor der Bücher »Verhandeln im Grenzbereich«, »Der Verhandlungsführer«, »Teure Fehler« und »Faule Kompromisse« sowie Verfasser zahlreicher Publikationen.

Matthias Schraner berät Entscheidungsträger in Politik und Business in mehr als 40 Ländern, u.a. USA, China, Russland, Ukraine und Japan.

Er ist Lehrbeauftragter für Verhandlungen an der Universität St. Gallen und Präsident der SNI LLC New York. Mit der von ihm entwickelten Negotiation Scorecard werden zahlreiche Fortune 500 Companies unterstützt.

Thomas Köhler:



„Das vernetzte Fahrzeug – Perspektiven für Autoindustrie, Technoogeanbieter und Nutzer“

Thomas Köhler ist ein gefragter Experte wenn es um Fragen digitaler Zukunftstrends geht. Seit dem das Internet zu einem ständigen Begleiter geworden ist beschäftigt sich Köhler mit der „Digitalisierung“. Seine Themen reichen von einem faszinierenden Überblick der Digitalisierung über den spannenden Ausblick auf Technologie Innovationen der Zukunft bis zu den eindrucksvollen Möglichkeiten der zukünftigen Connected Cars.

Sein erstes Unternehmen gründete er 1995 mit dem aufkommenden Internetboom. Nach Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik und Tätigkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Würzburg fokussierte er sich mit dem UNI-Spin-Off auf Webentwicklung und Onlinebestellsysteme. 2001 startete er erneut durch – mit einer Softwarefirma, die Anwendungen für eCommerce-Logistik bereitstellt und betreibt. Heute berät er mit seiner Firma „CE21 –Gesellschaft für Kommunikationsberatung mbH“ Unternehmen auf dem Weg in die vernetzte Zukunft. Zudem ist er Vorsitzender des Aufsichtsrats einer Investmentfirma mit Fokus auf Technologieinnovationen und Gründer eines Startups für IT-Sicherheit. Thomas Köhler ist Unternehmer und Management Berater, TV-Experte und Buchautor, Speaker und Fachmoderator und er vermittelt als Lehrbeauftragter der Donauuniversität Kerms über viele Jahre sein Wissen im Bereich IT-Management und IT-Consulting an die Studierenden weiter.

Auch als Autor von gut einem Dutzend Büchern zu Online-Themen setzt Thomas Köhler Akzente. Sein Buch zu Unternehmensvernetzung: „Reorganizing Data ans Voice Networks“ verschaffte im hohe internationale Reputation. Regelmäßig erhält er Top-Bewertungen von Teilnehmern und Veranstaltern. Diese äußern sich immer wieder begeistert darüber, wie gut es ihm gelingt, „in einer gelungenen Mischung aus Fakten, Expertenkompetenz und Humor die Zuhörer zu informieren, zu fesseln und gleichzeitig zu unterhalten.